

**BIPIEMME**<sup>®</sup>  
COMMUNICATION

conosci

**URBAN**TV

“

*L'eccellenza non è un caso ma il risultato di obiettivi ambiziosi, grande determinazione, scelte intelligenti e capacità di vedere gli ostacoli come opportunità.*

”



Fondata nel 1996 è leader  
nel settore del Digital  
Signage



## Jumbo Screen

Schermi outdoor e indoor  
progettati appositamente per  
utilizzo pubblicitario



Primo circuito Out Of Home  
formato da migliaia di  
schermi



## Jumbo Screen



### **SCHERMI INDOOR E OUTDOOR DI ALTA QUALITÀ PROGETTATI APPOSITAMENTE PER UTILIZZO PUBBLICITARIO**

Il Jumbo Screen è stato appositamente progettato dalla BIPIEMME come strumento di comunicazione per l'Out Of Home utilizzabile in luoghi ad alta e media prossimità di visione.

La struttura modulare, il sistema integrato All-in-One e la configurazione Plug & Play permettono di assemblarlo con estrema semplicità e ne agevolano il posizionamento.

Il Jumbo Screen straordinariamente efficace per intrattenere, promuovere ed informare il pubblico.



# URBAN TV

## CIRCUITO LEADER NEL DIGITAL OUT OF HOME

Formato da migliaia di schermi, unisce l'efficacia della comunicazione esterna al prestigio della tv.

### CARATTERISTICHE

- ❖ Schermi indoor e outdoor
- ❖ Copertura nazionale
- ❖ Zone a grande affluenza di pubblico

### PERCHÈ URBAN TV

- ❖ Gli schermi, efficaci in qualsiasi condizione di luce, sono ubicati esclusivamente in posizioni altamente strategiche
- ❖ La dinamicità delle immagini in movimento rispetto a quelle statiche cattura maggiormente l'attenzione del pubblico stabilendo un elevato numero di contatti
- ❖ Gli spot pubblicitari, visibili anche da notevoli distanze, beneficiano di numerose ripetizioni giornaliere
- ❖ La pubblicazione gestibile totalmente via web permette la modifica degli spot anche a campagna in corso
- ❖ L'opportunità di selezionare separatamente ogni schermo consente di raggiungere esattamente il proprio target
- ❖ La durata degli spot da 5 a 60 secondi consente di realizzare progetti di comunicazione proporzionali al budget disponibile



